

L'ESSENTIEL 2020



Depuis 1996, VIVRE AUX ÉCLATS propose des programmes artistiques de clowns professionnels, originaux et adaptés aux besoins des établissements de soins, auprès d'enfants et d'adolescents, de personnes âgées, d'adultes handicapés, du personnel soignant et des familles. En prenant le temps de la rencontre, les artistes-clowns sèment, au fil de leurs visites, de la joie, du plaisir et toutes sortes d'émotions et favorisent le mieux-vivre dans les établissements de soins.



2020, une année hors du commun

2 mots définiraient le travail des clowns de VIVRE AUX ÉCLATS au cours de cette année particulière : lien et créativité.

Le lien humain, précieux et pourtant fragilisé par la crise sanitaire, que les clowns ont essayé d'entretenir par tous les moyens. La pandémie et plus précisément le confinement nous ont montré à quel point la présence des artistes est importante et vectrice d'une énergie de vie tant pour les patients et résidents que pour le personnel et les familles. L'association et les clowns ont mis en œuvre tous les moyens possibles pour offrir aux établissements de soins des rendez-vous artistiques pleins de douceur, de poésie et de rires, et toujours de grande qualité. Chaque semaine, les clowns ont partagé avec les soignants, patients et résidents, leurs rêves, leurs humeurs, leurs coups de cœurs à travers des cartes postales et des vidéos, pour signifier à tous qu'ils ne les oublieraient pas. Dans certains établissements, c'est par écran interposé que les artistes se sont rendus dans les chambres au chevet des personnes les plus isolées.

La créativité, que les clowns ont déployée tout au long de l'année pour faire face aux contraintes liées à l'éloignement, à la technologie, et aujourd'hui aux mesures sanitaires. Le port du masque et la distanciation rendent plus difficile la rencontre, l'expression des émotions et l'accordage des clowns avec les personnes vulnérables. Face à cela, les clowns explorent d'autres façons d'être en lien, notamment en développant une recherche et un travail sur le langage non-verbal et corporel.

Ce défi de rester présents auprès des patients/résidents et équipes de soins, et de continuer à leur apporter légèreté et poésie, les comédiens l'ont relevé avec beaucoup de talent et de générosité, poussant les murs des établissements pour y laisser entrer coûte que coûte la fantaisie, les émotions, la vie !

LES CHIFFRES CLÉS 2020

Une activité maintenue à 50% malgré le contexte de crise sanitaire

175 séances de jeu en duos de clowns (dont 20 en visio)

auprès d' **enfants**

ânés

adultes en situation de handicap

13 comédiens professionnels

dans **3 établissements pédiatriques**

9 établissements gériatriques

2 foyers d'accueil médicalisés

soit environ **6602 bénéficiaires** rencontrés

4 jours de formation « Accordage Sensible » auprès des professionnels d'un EHPAD

1 Journée Soin-Tsoin pour prendre soin des équipes soignantes

16 jours de formation et 10 séances d'analyse de la pratique professionnelle suivis par les comédiens

17 observations du directeur artistique dans les établissements de soins

1 représentation du spectacle Sens Dessus Dessous en direction des aidants de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer



UN PROJET INNOVANT !

Des livraisons de clowns à domicile

Dans le cadre d'un partenariat avec le SSIAD de Anse (69), deux artistes-clowns accompagnés d'un-e soignant-e se rendent chaque semaine au domicile de personnes âgées atteintes de troubles cognitifs et/ ou en situation d'isolement.

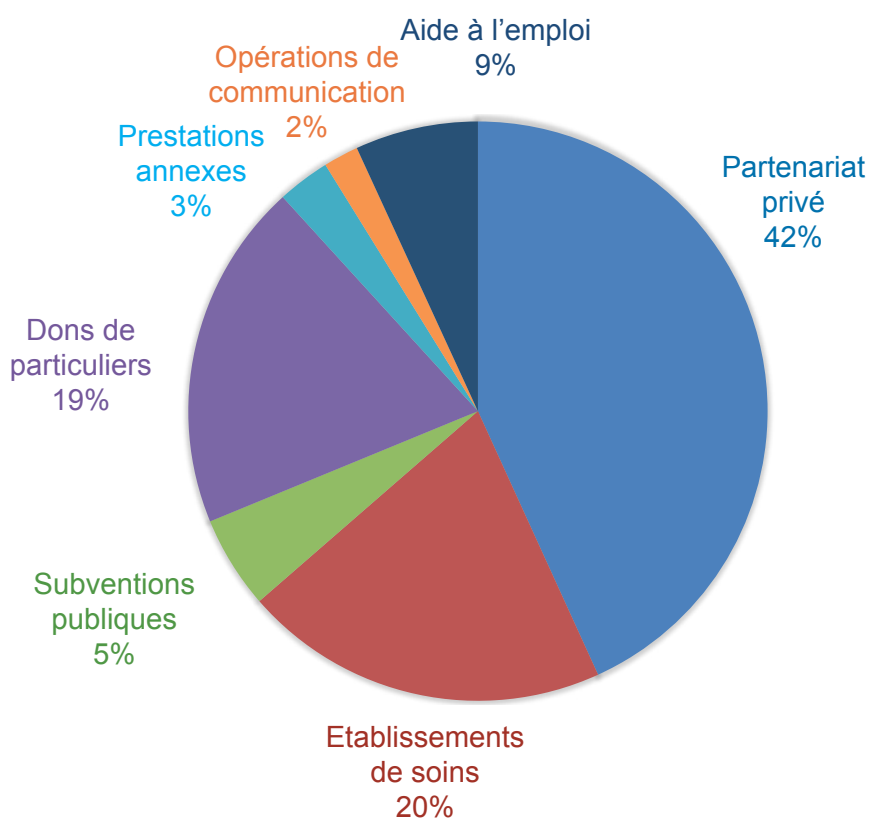




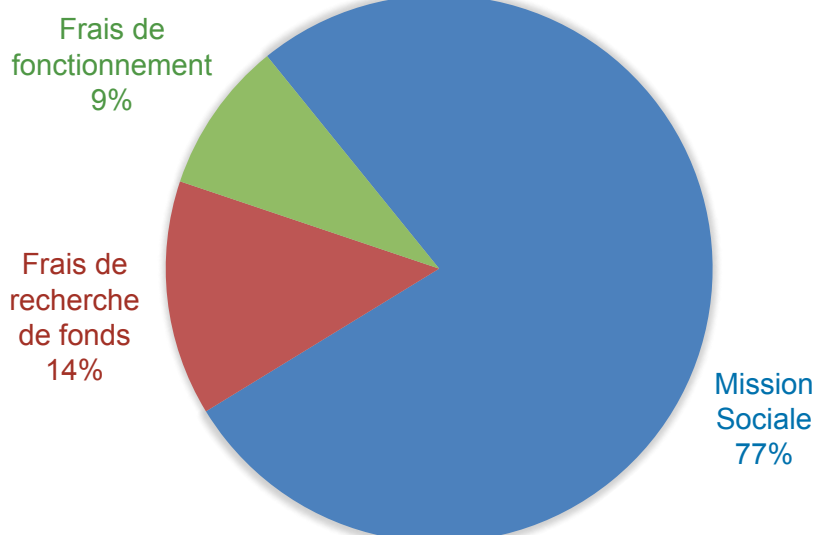
BUDGET ANNUEL 2020 : 253 471 €

LES RESSOURCES

Malgré le contexte difficile, les partenaires de VIVRE AUX ÉCLATS sont restés présents pour aider patients, résidents et soignants à mieux vivre cette année si particulière. Au total, ce sont 4 institutions publiques, 27 entreprises, 6 fondations, 15 associations et 1 école qui ont soutenu les programmes artistiques clownsques.



LES DÉPENSES



La mission sociale représente 77% du budget et comprend l'ensemble des frais liés aux programmes à l'hôpital (rémunérations et formation des comédiens, évaluation des programmes, direction artistique, montage des projets).





UNE BELLE VISIBILITÉ POUR VIVRE AUX ÉCLATS

5 articles de presse

3 émissions radio

1 reportage télé

Une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Youtube et Instagram)

Et le 5 janvier 2020, le logo de VIVRE AUX ÉCLATS s'affichait sur la grande roue dans le cadre d'une opération organisée par les Disciples d'Escoffier.

BÉNÉVOLAT

1149h de bénévolat ont été effectuées soit l'équivalent de 0,7 ETP.

Une équipe de **50 bénévoles** accompagne les actions de l'association sur des tâches administratives, la collecte de fonds et l'organisation d'événements et d'actions de communication.

Cette année, peu d'événements ont pu être organisés du fait de la crise sanitaire.

Sur les années précédentes, le bénévolat représentait environ 1 ETP.

Toutes les informations de ce document sont issues des rapports moral, d'activité et financier de l'exercice 2020, disponibles sur le site internet de VIVRE AUX ÉCLATS ou sur simple demande écrite.

contact@vivre-aux-eclats.fr

WWW.VIVRE-AUX-ECLATS.FR



crédit photo : Edgar Barraclough, Pierre-Marie Gaury, Clémence Varaine